

# MYRIAM PENOT

DIRECTRICE ARTISTIQUE  
DESIGNER INTERACTIF

---

Née le 19 mai 1987 / myriampenot@gmail.com / www.myriampenot.com

---

## EXPÉRIENCE PRO

### **New Republique / Sydney, Australie**

Lead Designer en charge de l'UX Design, la Direction Artistique, les Campagnes Digitales...

### **Freelance / Paris, France**

Directrice Artistique digitale et UX Designer pour divers clients & agences en 2015.

### *Entre-temps, quelques voyages...*

### **JWT / Auckland, Nouvelle Zélande**

UX Designer & Directrice Artistique d'avril 2014 à août 2014.

### **Dagobert / Paris, France**

Directrice Artistique de mai 2011 à février 2014.

### **Qi-ideas / Amsterdam, Pays-Bas**

Graphiste en stage de janvier à mai 2010.

### **BNP Paribas AM / Paris, France**

Graphiste en apprentissage d'octobre 2007 à août 2008.

### **«Traits d'Orchestre» / Paris, France**

Exposition d'affiches de septembre à novembre 2006.

«Grand Hall de Radio France»  
«Théâtre des Champs-Élysées».

Également en février 2007

au «Concertgebouw» d'Amsterdam.

### **KolleBolle / Lyon, France**

Graphiste en stage de mai à juillet 2006.

## ÉDUCATION

### **Gobelins l'École de l'Image / Paris**

*Promotion 2007-2009*

Concepteur Réalisateur Multimédia en alterance (CRMA).

### **Estienne / Paris**

*Promotion 2005-2007*

BTS Communication Visuelle Multimédia.

### **Estienne / Paris**

*Promotion 2003-2005*

BAC STI Arts Appliqués avec mention.

## LANGUES

**Français** : Langue maternelle.

**Anglais** : Courant (lu, écrit, parlé) de part mes expériences à l'étranger.

## PHOTOGRAPHIE

[www.myriampenot.wordpress.com](http://www.myriampenot.wordpress.com)

## CLIENTS

*Directrice artistique dédiée au Pôle Luxe de l'agence Dagobert.*

### **Les marques concernées :**

Guerlain / Audemars Piguet / Chopard  
Clarins / Longines / Institut Cinq Mondes  
Chloé / Thierry Mugler / Paco Rabanne.

### **D'autres clients :**

Danone / SNCF / Vinci / Citroën DS  
Muzo / Ford / Hermès / Aelia / BNP /  
Nivea / Yves Rocher / Crédit Coopératif  
Maisons du Monde / Louis Vuitton.

## AWARDS

**Meilleure campagne de publicité digitale aux Oscars 2015 de Cosmétique Magazine**

Lancement de Polyphénol C15, Caudalie

### **Poster4Tomorrow Concours et Expositions**

Design pour la Liberté d'expression avec Reporters Sans Frontières et Amnesty International.